



BOARD **GAME** MARKETING

comunicare giocando

AGF / CROSS CHANNEL
MANAGEMENT



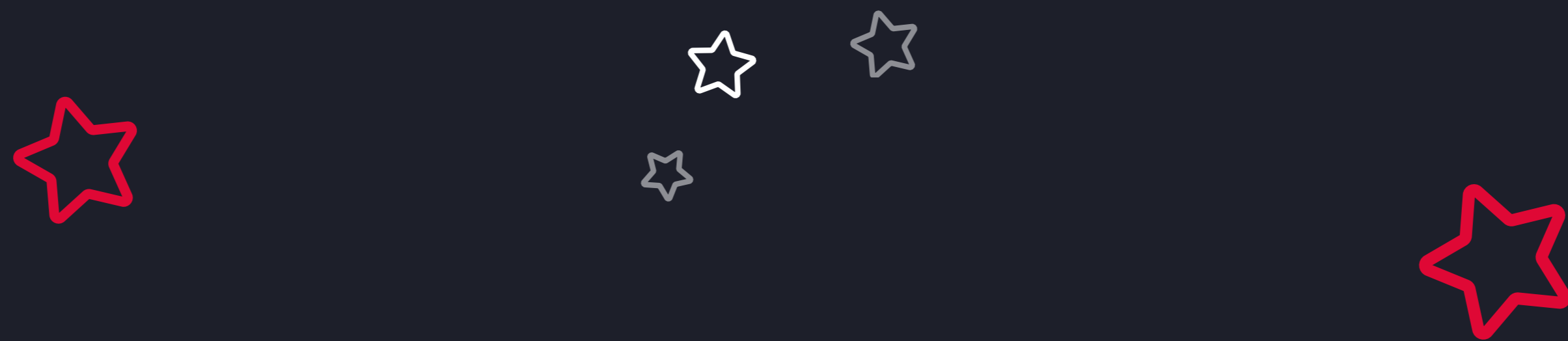
Comunicare **VALORI** e **MESSAGGI**
attraverso dinamiche di

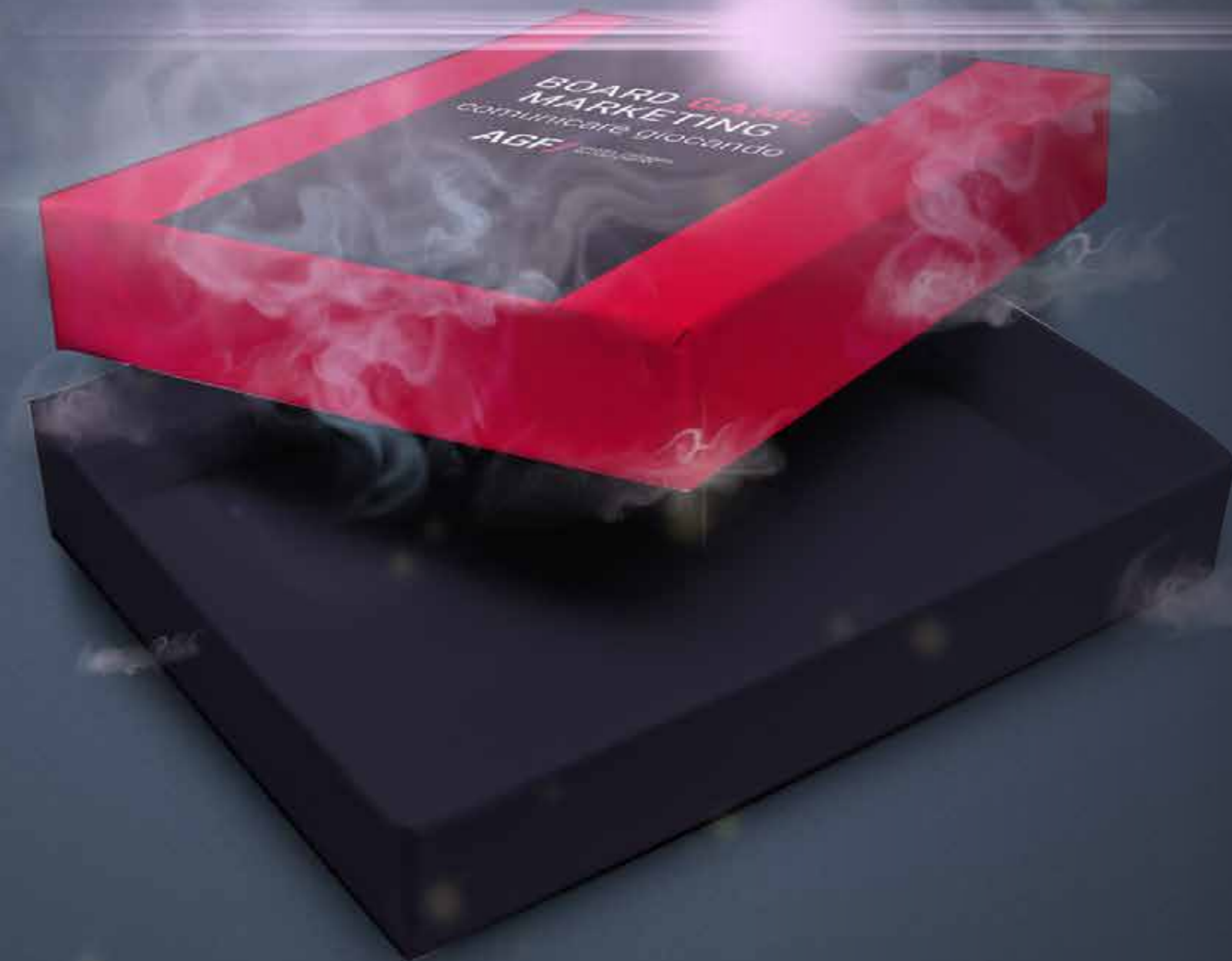
GAMING & GAMIFICATION



Perchè

“Giochi da tavolo”?





Un gioco da tavolo non
è puzzle da risolvere,
ma una **storia da
raccontare** e da
condividere direttamente
e **fisicamente**
nel **mondo reale**.

I “**giochi da tavolo**” stimolano
il raggiungimento di obiettivi attraverso:



COMPETIZIONE



COLLABORAZIONE



CREATIVITÀ

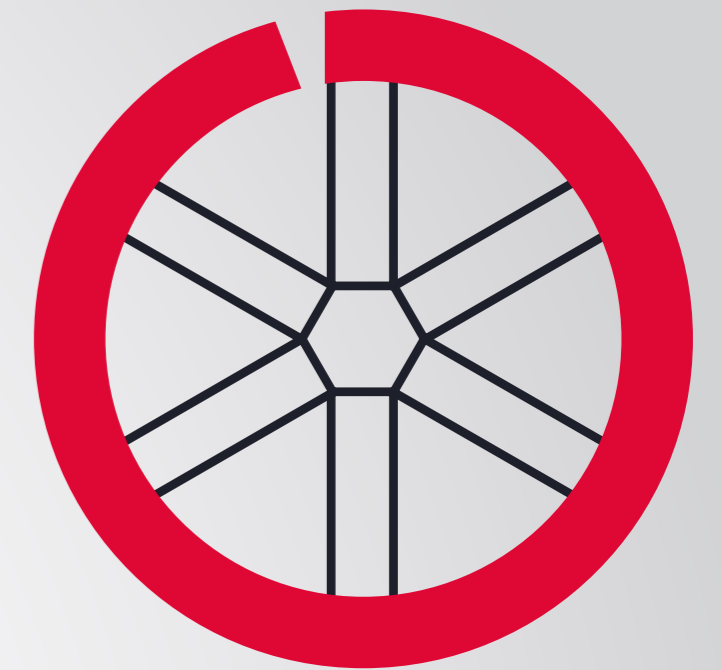
+40%

Il settore vanta un più 40% di vendite nell'ultimo triennio.



+98%

Il 98% delle famiglie americane possiede un gioco in scatola e lo usa in media 100 ore all'anno.⁽¹⁾



Intorno a un tavolo ci sono sempre più adulti tra i 20 e i 45 anni.⁽²⁾



⁽¹⁾ Ricerca Hasbro ⁽²⁾ Luca Cattini - Asterion Press

I giochi da tavolo non solo permettono di **recuperare l'interazione diretta e la condivisione** tra le persone (famiglia, amici), ma consentono di vivere una dimensione ludica più rilassata e riflessiva, estrane alle eccitazioni dei videogames.⁽³⁾



I boardgames del futuro coinvolgeranno gli appassionati in un'esperienza ludica a 360 gradi; sono in ascesa i games che rimandano alle app dove esplorare stanze a ambienti descritti sul tabellone.⁽¹⁾



⁽¹⁾ Ricerca Hasbro ⁽³⁾ Maresa Bertolo – docente game Designo Politecnico di Milano

Le persone, sovraccariche di esperienze digitali, sono alla ricerca di:

- passare più tempo con **altre persone**.
- un significato autentico di **engagement** con gli **altri**.
- toccare con mano **oggetti fisici** per ritrovare sensazioni **tattili** come la consistenza delle **carte** e la **giocabilità** dei **dadi**.



Il fattore “**stick around**”

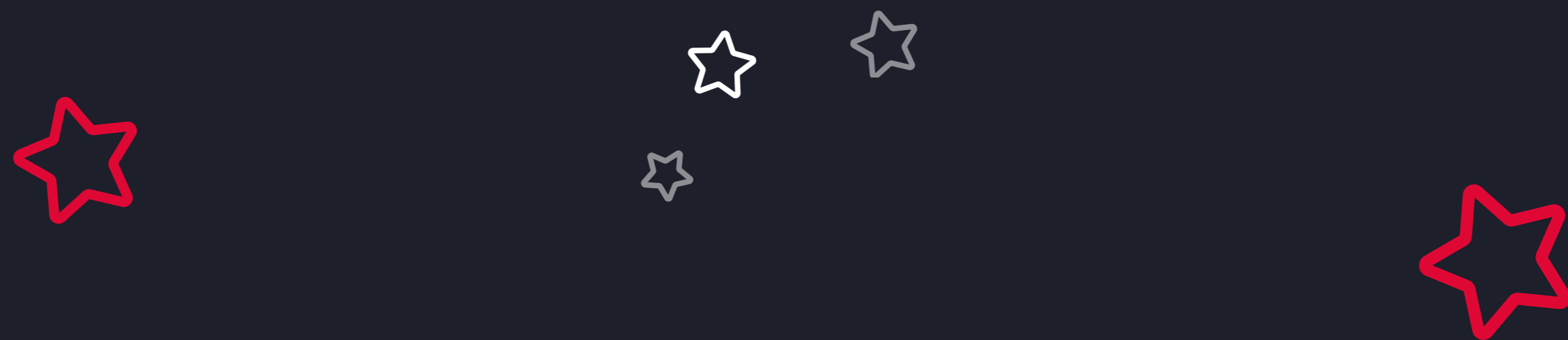
Penne, sacchetti, adesivi e altri oggetti promozionali tradizionali sono estremamente facili da cestinare. Ma quando ricevi un **gioco da tavolo**, di qualità professionale, risulta probabilmente più difficile liberarsene.

Diventa un asset che dura nel **tempo**, persistente nello **spazio**.

È il punto d’inizio per una **conversazione** con il tuo **pubblico**.



Quindi?
Cosa si può fare:



Realizziamo **giochi** da tavolo **customizzati**,
touch point innovativi e complementari alle
strategie di **marketing convenzionali**.

Il gioco in scatola è un innovativo strumento di **branding** e di **comunicazione**

- Innovativo perché **distintivo**.
- Potente dal punto di vista dell'**impatto** e dell'**esperienza**.
- Spendibile in diversi **ambienti** e su diversi **target**.
- Totalmente **modulabile** dal punto di vista dei **contenuti** e dell'**immagine**.

BENEFICI PER IL BRAND

BRAND VISIBILITY

DIFFUSIONE DI MESSAGGI CHIAVE

INTERAZIONE COL PRODOTTO

USER ENGAGEMENT

Integrazione/Espansione Digitale:

- **gameplay analytics**
- **database building**
- **digital marketing**

- Valore della distribuzione diretta, “one to one” rispetto alle modalità digitali (promozione e distribuzione di massa)
- Alto tempo di gioco + viralità (1 scatola X 4 giocatori X n volte)
- Vestito su misura per il tuo brand

Perché i consumatori amano i giochi in scatola?

Strumento coinvolgente e divertente

**Favoriscono una socialità “reale” di cui sentiamo il bisogno
dopo lunghe sessioni di socialità “virtuale”**

Carte, dadi, pedine: la riscoperta del contatto con elementi fisici!

Meccaniche / dinamiche

- Roll , spin and move (dadi e ruote)
- Carte
- Cart drafting
- Gestione mano carte
- Collectible
- Rpg (d&d)
- Controllo del territorio (risiko)
- Piazzamento tessere (majong, scrabble, ...)
- Quiz game / puzzle game
- Adventure game (mondi fantastici)
- Memory
- Strategy / building
- Puzzle
- Carta e penna
- Economia delle risorse
- Negoziazione / cooperazione
- Auction / trading
- Investigativo

Aree tematiche



AMBIENTE / ECOLOGIA

- Rifiuti
- Riciclo
- Gestione dell'energia
- Traffico e mobilità
- Energie rinnovabili
- Tutela dell'ambiente
- Cura degli animali



FINANZA E ECONOMIA

- Educazione finanziaria
- Gestione delle risorse
- Negoziazione, trading e cooperazione



SALUTE E BENESSERE

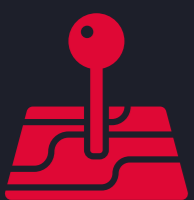
- Stili di vita
- Educazione sanitaria
- sport



ARTE E CULTURA



ALIMENTAZIONE

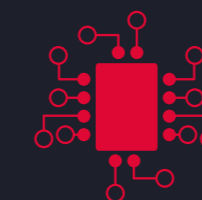


TERRITORIO E "LOCAL"



TEMI SOCIALI

- Charity
- Cooperazione e accoglienza
- Integrazione culturali



SCIENZA E TECNOLOGIA

- Laboratori virtuali

Integrazione/espansione digitale

Approfondimenti tematici e informativi

video, schede informative, foto gallery

espansione delle modalità di gioco

carte speciali, bonus di gioco, poteri aggiuntivi

interazione diretta con il gioco

realtà aumentata, scontro virtuale tra giocatori

estensione sui canali digitali

classifiche online, sfide remote, sharing social



GAMEPLAY ANALYTICS

DATABASE BUILDING

DIGITAL MARKETING



Tutti i contenuti digitali sono aggiornabili in tempo reale in qualsiasi momento rendendo sempre nuova, divertente e unica l'esperienza di gioco.

BOARD GAME



APP/WEB



ANALYTICS / REPORTING



DATABASE & PROFILING



Digital integration



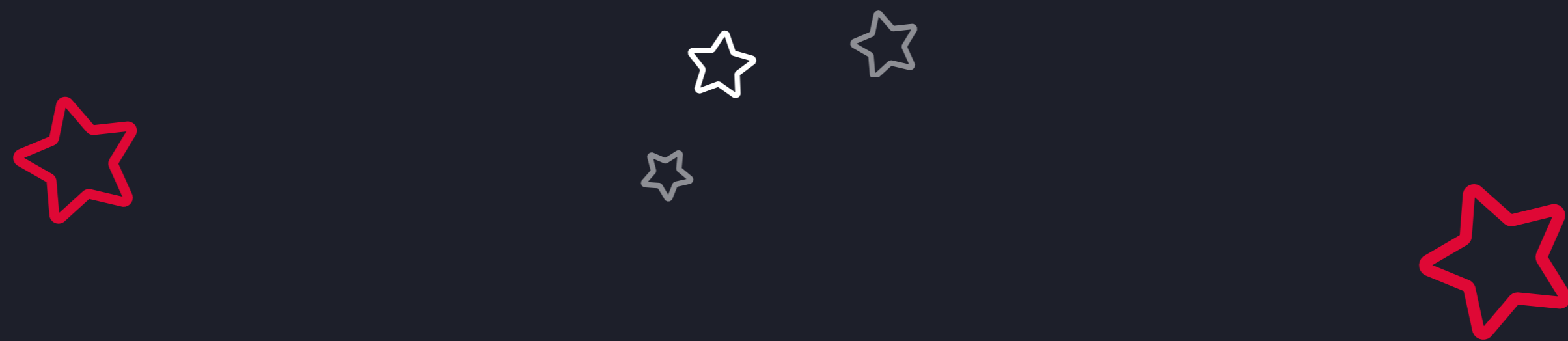
MARKETING AUTOMATION



SOCIAL SHARING



Case histories



Akkuopolis

CASI DI SUCCESSO

CLIENTE:

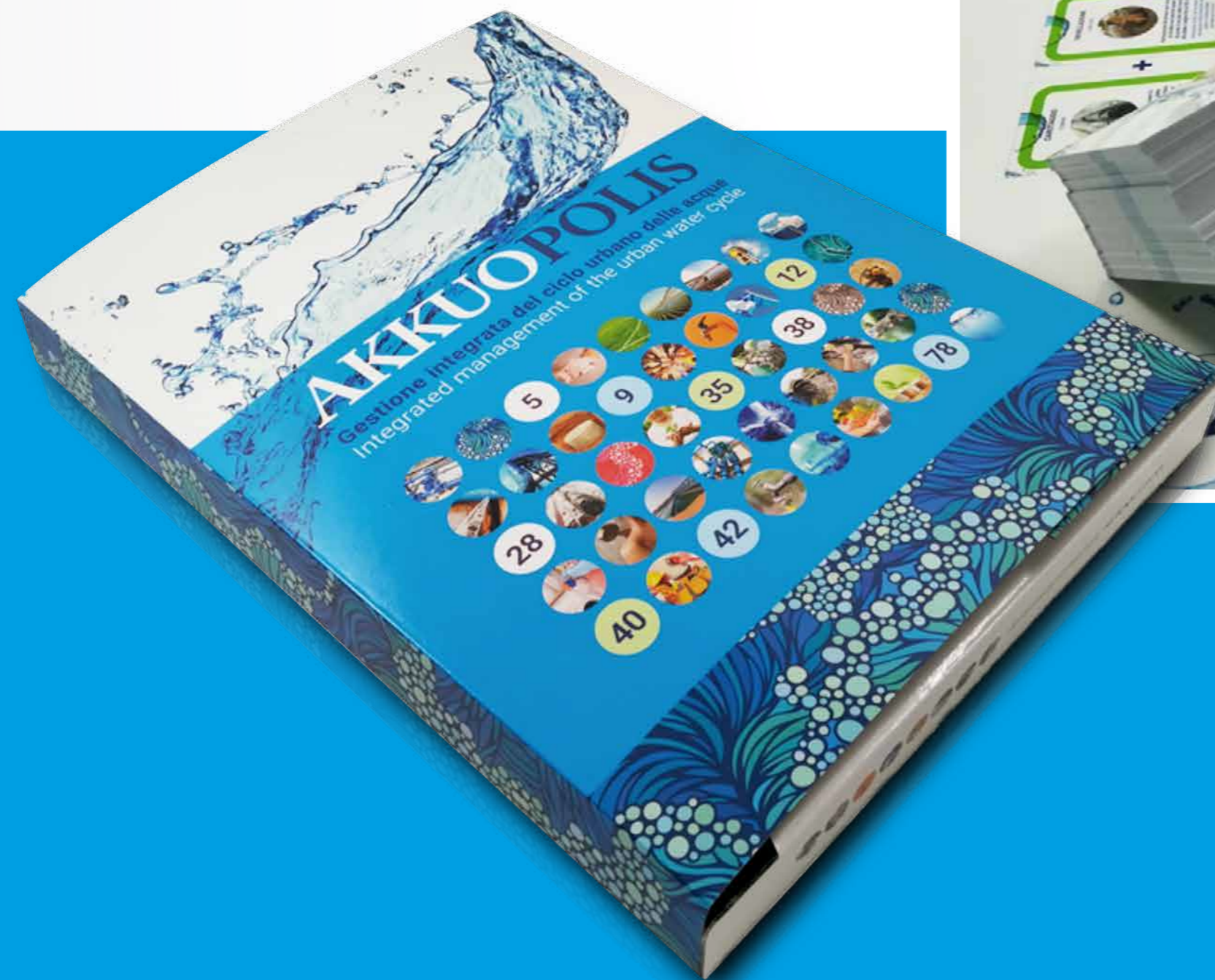
ASA Azienda Servizi Ambientali S.p.A.
LivornoProgetto Europeo Life Rewat

FORMAT:

Strategia a turni, carte collezionabili,
negoziazione, gestione delle risorse
e delle relazioni

KEY MESSAGES:

Gestione integrata
del ciclo urbano dell'acqua



Parcgame

CASI DI SUCCESSO

CLIENTE:

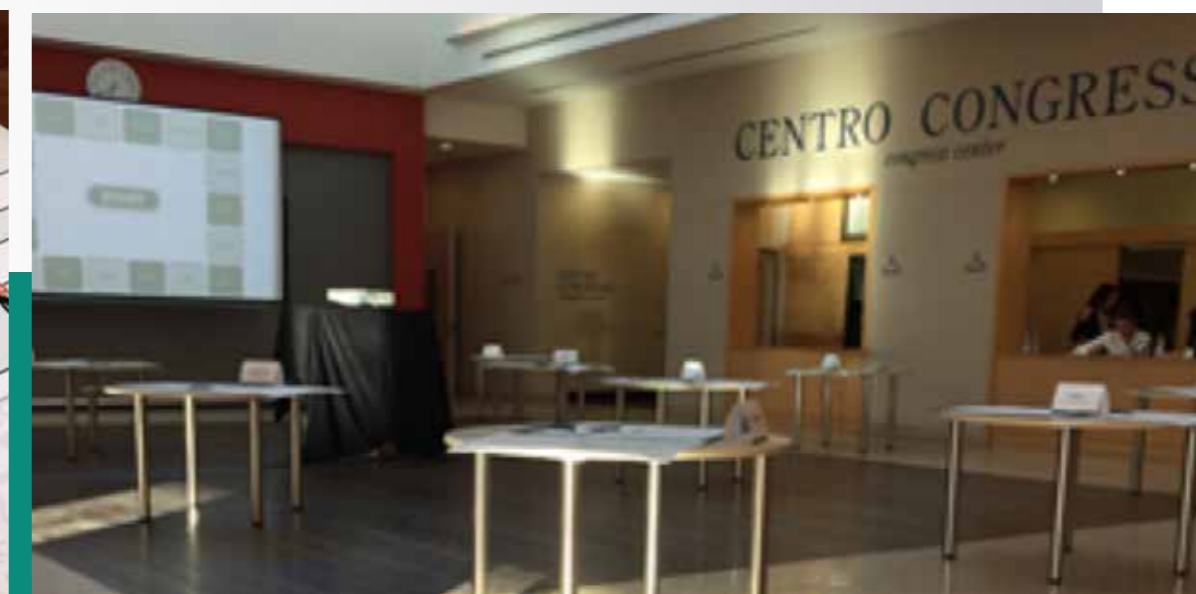
HUMANITAS

FORMAT:

Gioco tipo "Scarabeo"
collaborativo + integrazione digitale

KEY MESSAGES:

Comunicazione corporate interna,
Rebranding di un dipartimento



Agronauti

CASI DI SUCCESSO

CLIENTE:

CTSFondazione Lombardia Ambiente

KEY MESSAGES:

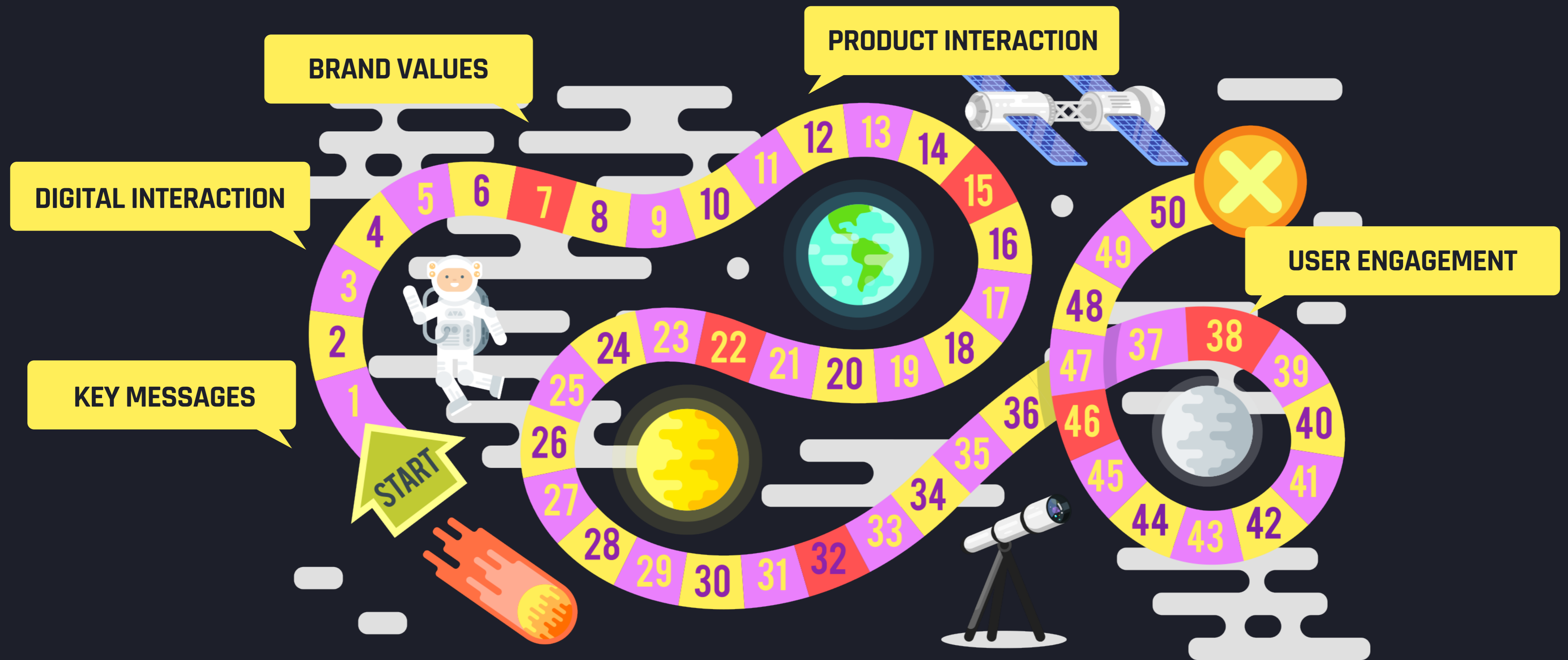
Legami tra agricoltura e biodiversità

FORMAT:

Dadi, carte, road to win



Board **game** marketing



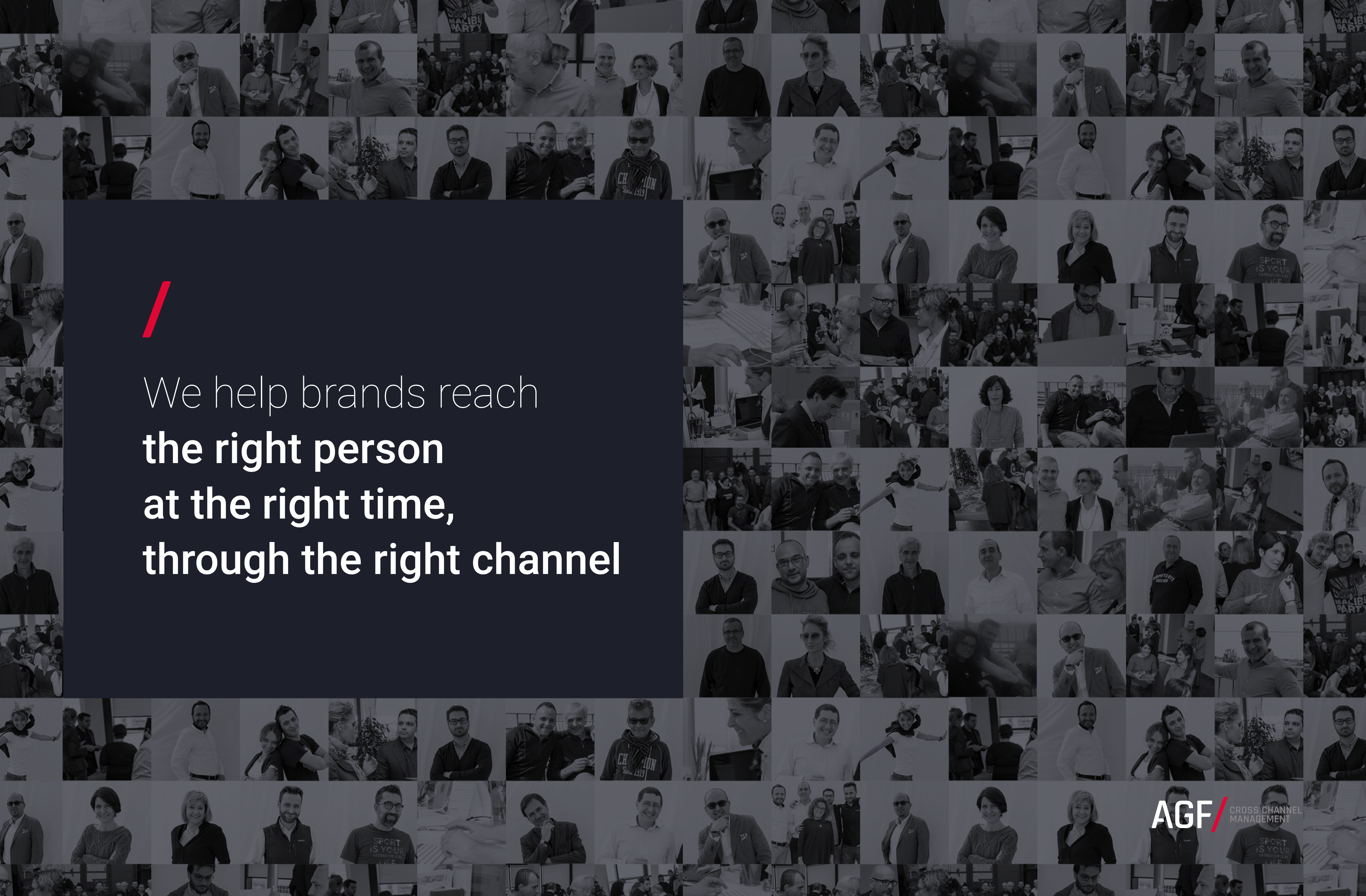
AGF/

Board Game Marketing

Dal concept alla logistica

- **Analisi degli obiettivi di comunicazione**
- **Identificazione del target**
- **Concept della dinamica di gioco customizzato sugli obiettivi**
- **Concept creativo e adattamento contenuti**
- **Produzione della scatola gioco e accessori**
- **Integrazione/estensione digitale**
- **Distribuzione delle scatole gioco**
- **Marketing**

AGF/



**We help brands reach
the right person
at the right time,
through the right channel**